



**Magiczny
Kraków**

Wygraj bilety na półfinał i finał UEFA EURO U21 w Krakowie

2017-05-04

Na stronie internetowej bilety.u21poland.com trwa sprzedaż biletów na mecze Mistrzostw Europy UEFA EURO U21 Polska 2017, których Kraków jest jednym z miast gospodarzy.

Choć kibice wykupili już wszystkie wejściówki na najważniejsze mecze turnieju, czyli m.in. półfinał i finał w naszym mieście, bilety można jeszcze zdobyć w konkursie jednego z globalnych sponsorów mistrzostw. Wystarczy w ciekawy sposób połączyć międzynarodowy charakter turnieju, piłkę nożną i waluty, a swój pomysł pokazać w wybranej formie wizualnej.

Przypomnijmy, na stadionach w Bydgoszczy, Gdyni, Kielcach, Krakowie, Lublinie i Tychach, finaliści UEFA EURO U21 Polska 2017 podzieleni na trzy grupy rozegrają od 16 do 24 czerwca mecze fazy grupowej. Następnie zwycięzcy grup oraz jeden z trójki wiceliderów, z największą zdobyczą punktową i najkorzystniejszym bilansem bramkowym, zmierzą się w półfinałach – 27 czerwca w Tychach oraz w Krakowie. 30 czerwca na stadionie Cracovii przy ul. Kałuży w naszym mieście odbędzie się finał imprezy.

Los dał Biało-Czerwonym miejsce w grupie A, razem ze Szwecją, Słowacją i Anglią. 16 czerwca Polacy powalczą w Lublinie ze Słowacją, 19 czerwca w Lublinie ze Szwecją, a 22 czerwca w Kielcach z Anglią. Jeśli nasza reprezentacja awansuje z pierwszego miejsca, to na półfinał pojedą do Krakowa. Jeśli zaś wyjdą z drugiego miejsca – zagrają w Tychach.

Zainteresowanie tymi meczami gwarantuje naszym piłkarzom pełne wsparcie z trybun. Kibice szybko wykupili wszystkie wejściówki na grupowe spotkania Polaków oraz na półfinały i finał. Bez względu na sektor, w systemie przedsprzedaży powtarza się komunikat: „Brak wolnych miejsc”.

Bilety wraz z zestawami niespodzianek można jednak zdobyć w konkursie Cinkciarz.pl, globalnego sponsora mistrzostw. Wystarczy rysunek lub jakakolwiek inna praca plastyczna. Można też ułożyć wierszyk, nagrać piosenkę czy też krótki film. Od formy istotniejszy jest pomysł na połączenie trzech tematów: piłkę nożną, waluty oraz międzynarodowy charakter turnieju UEFA EURO U21. Ważne jest także to, by dorosły uczestnik konkursu zaangażował do zabawy swoje dziecko lub dzieci. Pracę konkursową należy zatytułować, a po tym opublikować na profilu Cinkciarz.pl na Facebooku z hashtagem #DrogaNaEuro. Pracę można również wysłać na adres: konkurs@cinkciarz.pl

Konkurs trwa od 24 kwietnia do 19 maja. Cinkciarz.pl wyłoni zwycięzców spośród autorów najbardziej interesujących zgłoszeń. Laureaci otrzymają atrakcyjne zestawy nagród: zaproszenia na mecz UEFA EURO U21 fazy grupowej z udziałem reprezentacji Polski lub fazy pucharowej, zestawy prezentowe od Cinkciarz.pl oraz możliwość spędzenia pełnego sportowych emocji dnia na piłkarskim stadionie wspólnie z rodziną. Pełnoletni uczestnik konkursu może wygrać bilety dla wszystkich swoich dzieci oraz jeszcze jednego dorosłego opiekuna.

Więcej informacji na stronie internetowej [sponsora](#).