



**Magiczny
Kraków**

Kampania Społeczno-Edukacyjna PZU-Zdrowie

2025-05-20

Kampania społeczno-edukacyjna ma na celu:

- **Zwiększenie świadomości na temat wpływu dezinformacji na opinię publiczną.**
- **Edukację społeczeństwa na temat rozpoznawania dezinformacji w Internecie i wiarygodnych informacji.**
- **Motywowanie odbiorców do krytycznego myślenia i weryfikowania informacji w wiarygodnych źródłach.**

Projekt zostanie zainicjowany w ramach działań związanych z polską prezydencją w Radzie Unii Europejskiej, w szerokim partnerstwie organizacji społecznych, instytucji publicznych i mediów.

To jest kampania o budowaniu świadomości na temat istnienia zagrożeń informacyjnych. Przede wszystkim jednak chcemy, żeby w każdym z nas rosło przekonanie, że nie jesteśmy wobec tych zagrożeń bezsilni. Dlatego na stronie kampanii - stworzonej we współpracy z organizacjami społecznymi specjalizującymi się w tej tematyce - pokazujemy, jak filtrować informacje, weryfikować źródła. Dajemy dostęp do bardzo prostych, praktycznych narzędzi, które może wykorzystać każdy z nas, również rodzic czy nauczyciel. Pokazujemy też, jak ważną rolę w przeciwdziałaniu dezinformacji odgrywają emocje. Znaczna część dezinformacyjnych przekazów, deep fakeów, clicbajtów jest taka zbudowana, żeby wywołać w nas. Pod wpływem emocji działamy szybko, także w Internecie. W badaniu „Dezinformacja oczami Polaków. Edycja 2024” aż 9 na 10 osób udostępniła dalej przynajmniej jedną z fałszywych informacji, blisko 60 proc. Polaków otrzymało fake newsa od innej osoby. A zatem - zgodnie ze wskazówkami z kampanii - filtruj, weryfikuj informacje i nie udostępniaj ich dalej, jeśli nie masz pewności.

Siłą tej kampanii jest szerokie partnerstwo organizacji społecznych, pod patronatem instytucji publicznych oraz mediów. Kampania powstała z inicjatywy Fundacji PZU. Jest organizowana pod patronatem Prezydencji Polski w Radzie UE, NASK-u, Narodowego Instytutu Wolności, Centrum Badań nad Uprzedzeniami Uniwersytetu Warszawskiego oraz Centrum Badań nad Dezinformacją Collegium Civitas wspólnie z organizacjami społecznymi: Fundacją DBAM O MÓJ Z@SIĘG, Fundacją Geremka, Fundacją Szkoła z Klasą oraz Stowarzyszeniem Demagog.

Pozdrawiam

Magdalena Pachulska

Koordynator



**Magiczny
Kraków**

Fundacja PZU

Rondo Ignacego Daszyńskiego 4 , 00-843 Warszawa

k: 727 020 475

t: 22 582 41 12