



Magiczny
Kraków

To już ostatnie tygodnie na dostosowanie nośników reklamowych przy szkołach

2022-03-25

Korespondencja Anny Domańskiej, Dyrektor Wydziału Edukacji UMK w sprawie przepisów tzw. uchwały krajobrazowej skierowana do dyrektorów krakowskich szkół.

Szanowni Państwo Dyrektorzy,

raz jeszcze uprzejmie przypominam, że 1 lipca 2020 r. weszły w życie [przepisy tzw. uchwały krajobrazowej](#), zgodnie z którymi są Państwo zobowiązani do dostosowania przestrzeni otaczającej szkoły i placówki do przepisów obowiązującej uchwały. W związku z powyższym proszę raz jeszcze o zapoznanie się z materiałami dostępnymi na stronie internetowej bip.krakow.pl/uchwalakrajobrazowa, a także [broszurą „Kraków w nowej odsłonie”](#), w której zawarte są m.in. **zasady sytuowania szyldów i reklam** oraz [mapa](#), dzięki której można **odnaleźć nieruchomość i sprawdzić, w jakiej strefie znajduje się kierowana Państwa szkoła. Znajdują się w niej także informacje dotyczące tego, jakie zasady sytuowania nośników reklamowych obowiązują w danej strefie.**

Zwracam przy tym uwagę, że zgodnie z informacjami przekazanymi Państwu m.in. podczas szkoleń dla dyrektorów przedszkoli, szkół i placówek dot. przepisów uchwały krajobrazowej zorganizowanych 25 września i 12 października 2020 r., nieprzestrzeganie obowiązujących przepisów może wiązać się z nałożeniem na Państwa kar administracyjnych przez Wydział Architektury Urzędu Miasta Krakowa. Zgodnie z informacją zawartą w powyższej broszurze, na dostosowanie istniejących nośników reklamowych (niezgodnych z zapisami uchwały) jest czas **do 1 lipca 2022 r.**

Ponadto, zgodnie z ustaleniami wynikającymi ze wspomnianych szkoleń, a także z [komunikatu „Wspólnie zmieniamy wygląd krakowskich szkół – informacja dla dyrektorów”](#) opublikowanego w Portalu Edukacyjnym Miasta Krakowa 23 września 2020 r., w przypadku pytań dotyczących interpretacji treści uchwały **do Państwa dyspozycji pozostają pracownicy Wydziału Planowania Przestrzennego UMK**, p. Tomasz Antosiewicz (12/616-85-94) lub p. Damian Korecki (12/616-85-08). Zachęcam do skorzystania z tej możliwości i kontaktu w przypadku jakichkolwiek wątpliwości z Państwa strony.

Tak jak w roku poprzednim zachęcam również do przemyślenia na nowo dotychczas stosowanych form promocji, związanych m.in. z nadmiernym wykorzystywaniem w działaniach promocyjnych bannerów i szyldów reklamowych. Niewątpliwie, wykorzystanie nowinek technologicznych, w tym zwłaszcza mediów społecznościowych, jest aktualnie bardziej skuteczną metodą dotarcia z Państwa ofertą edukacyjną do młodych ludzi. Dlatego zachęcam Państwa, by troska o optymalną prezentację oferty szkoły obejmowała nie tylko stronę internetową czy media społecznościowe, ale też portal Nasze Szkoły. Obecna sytuacja może być dla nas wszystkich okazją nie tylko do wprowadzenia nowych, bardziej odpowiadających dzisiejszym czasom form komunikacji, pośrednio może wpłynąć także na poprawę estetyki przestrzeni naszego miasta.



**Magiczny
Kraków**

Wyrażam nadzieję na Państwa współpracę w tym zakresie.

Z wyrazami szacunku
Anna Domańska
Dyrektor Wydziału Edukacji