



## **Jak będzie wyglądać świat po pandemii? Pokazują to prace uczniów z Polski, Słowacji i Ukrainy**

2021-07-07

**„Świat po...” – to hasło przewodnie tegorocznej edycji międzynarodowego konkursu graficznego organizowanego przez Zespół Szkół Poligraficzno-Medialnych im. Zenona Klemensiewicza w Krakowie. Głównym tematem tegorocznej edycji konkursu dla uczniów szkół ponadpodstawowych były wyobrażenia młodych ludzi na temat tego, jak zmieni się świat po pandemii COVID-19.**

W piątek, 18 czerwca, odbyło się uroczyste wręczenie nagród, w którym wzięła udział Anna Domańska, Dyrektor Wydziału Edukacji UMK.

„Gdyby rok temu ktoś przewidział przyszłość i chciał ostrzec przed tym, co nas globalnie czeka w 2020 roku, pewnie zostałby wyśmiany. To rzeczywistość, jaką znamy z filmów, książek, postapokaliptyczna wizja, którą w pewnym wymiarze niektóre pokolenia trochę znają i pamiętają. Reszta otwiera oczy ze zdziwienia...” – informowali organizatorzy konkursu, zachęcając do udziału w inicjatywie. Tematyka konkursu, który jest organizowany od ośmiu lat, okazała się być interesująca dla uzdolnionych artystycznie uczniów, którzy w sumie przestali aż 120 prac. Jak informuje Marzena Lenar, dyrektor krakowskiego „Poligrafika”, konkurs cieszy się ogromną popularnością nie tylko w Polsce, ale również w innych państwach, w tym zwłaszcza w zaprzyjaźnionych szkołach poligraficznych na Słowacji (Bratysława), w Czechach (Ołomuniec) czy na Ukrainie (Lwów). W tym roku z sąsiadujących państw wpłynęło aż 25 prac.

- I miejsce zajął Kuba Walkiewicz (Katowice, Polska),
- II miejsce zajęła Yana Kucherenko (Lwów, Ukraina),
- III miejsce przypadło Ninie Tessadikovej (Bratysława, Słowacja).

Nagrodą publiczności wyróżniono uczennicę krakowskiego Zespołu Szkół Poligraficzno-Medialnych w Krakowie – Laurę Ambroszczyk. Jury przyznało także trzy wyróżnienia.

Organizatorem konkursu jest Zespół Szkół Poligraficzno-Medialnych im. Zenona Klemensiewicza w Krakowie – szkoła samorządowa kształcąca w zawodach związanych z branżą medialną i poligraficzną. Konkurs został zorganizowany dzięki współpracy z firmami branżowymi: MM Druk Serwis, Drukarnia Wydawnicza, Drukarnia Skleniarz, Akademia Grafiki, Wykrojniki.pl, BBZ oraz Grafkarton. - Od lat korzystamy też ze wsparcia merytorycznego Ziemowita Kościelnego, Dyrektora Kreatywnego Druk System oraz wykładowcy Wyższej Szkoły Europejskiej w Krakowie w dziedzinie projektowania graficznego. Współpracujący z nami partnerzy branżowi są także fundatorem ciekawych i cennych nagród: pakietów graficznych, laptopów czy tabletów graficznych – informują organizatorzy.

Więcej informacji na temat konkursu, a także oferty szkoły można znaleźć na stronie [zspm.malopolska.pl](http://zspm.malopolska.pl)