



**Magiczny
Kraków**

Konkurs na plakat zachęcający do odwiedzenia Słowacji

2017-05-11

Wygraj klasowy wyjazd do słowackiej Tatrlandii!

Jeszcze do 21 maja br. uczniowie małopolskich gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych (całe klasy szkolne) mogą przysyłać prace na konkurs plastyczny "Słowacja - bliska i ciekawa", organizowany przez Centrum Młodzieży im. dr. H. Jordana we współpracy z Konsulatem Generalnym Republiki Słowacji w Krakowie.

Nagrodą główną dla zwycięskiej klasy i jej dwóch opiekunów jest całodniowy, grupowy bilet wstępu do Tatrlandii oraz nocleg w Holiday Village Tatrlandia wraz z kolacją i śniadaniem. Drugą nagrodą w konkursie jest całodniowy, grupowy bilet wstępu do Śląskiego Wesołego Miasteczka w Chorzowie.

W pierwszym etapie konkursu uczniowie zgłaszanej klasy wykonują wspólnie jedną pracę plastyczną - plakat zachęcający do wyjazdu wypoczynkowego na Słowację. Praca może być wykonana w dowolnej technice (także przy pomocy komputerowych programów graficznych) w formie plakatu o wymiarach 70 cm x 100 cm. Gotową pracę konkursową należy sfotografować i zapisać w pliku w formacie .jpg (nieprzekraczającym wielkości 5MB), a jeśli praca została wykonana w programie graficznym - powinna również zostać zapisana w pliku w formacie .jpg (nieprzekraczającym wielkości 5MB). Plik z pracą konkursową należy przysłać wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową drogą elektroniczną na adres konkursy@cmjordan.krakow.pl lub dostarczyć na nośniku pamięci (pendrive, płyta CD, karta SD) za pomocą poczty lub osobiście do siedziby organizatora do 21 maja 2017 r. Szczegółowe warunki konkursu, w tym informacje dotyczące przygotowania i przesłania pracy konkursowej, są zawarte w regulaminie dostępnym na stronie www.cmjordan.krakow.pl.

W drugim etapie wszystkie nadesłane prace spełniające warunki konkursowe zostaną opublikowane na fanpejdżu Tatrlandii (sponsora konkursu) w serwisie społecznościowym Facebook.pl (www.facebook.com/tatrlandia.official). W dniach 24-31 maja można będzie oddawać na nie głosy - klikając przycisk "lubię to". Prace konkursowe zostaną również ocenione przez jury, które weźmie pod uwagę następujące kryteria: poziom artystyczno-plastyczny, kreatywność, staranność, nowatorstwo, pomysłowość. Następnie, w przypadku każdej pracy, zsumowane zostaną punkty przyznane przez jurorów oraz punkty zdobyte na fanpejdżu Tatrlandii (zgodnie ze szczegółowymi zapisami w regulaminie konkursu). Nagrodę główną zdobędzie klasa, której praca uzyska największą łączną liczbę punktów, a wyniki konkursu zostaną opublikowane najpóźniej 12 czerwca br.

Dodatkowo w dniach 12-19 czerwca pod opublikowaną na fanpejdżu Tatrlandii zwycięską pracą konkursową użytkownicy serwisu będą mogli zostawiać komentarze odpowiadające na pytanie: „Dlaczego wybieram Słowację?” Autor najciekawszego komentarza wygra całodzienny, podwójny bilet wstępu do Tatrlandii.

Organizator Konkursu: Centrum Młodzieży im. dr. H. Jordana w Krakowie

Sponsor Konkursu: TATRY MOUNTAIN RESORTS - właściciel marki TATRALANDIA i współwłaściciel Śląskiego Wesołego Miasteczka w Chorzowie



**Magiczny
Kraków**

Patroni Honorowi Konkursu: Konsul Generalny Republiki Słowacji w Krakowie Ivan Škorupa, Marszałek Województwa Małopolskiego Jacek Krupa, Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski

Załącznik: [Plakat](#)