

PS.53.32.7.2015

Kraków, 23 LIS. 2015

Dotyczy: przedłużenia terminu konkursu „Najzdrowszy sklepik szkolny w Krakowie”

**Szanowni Państwo
Dyrektorzy krakowskich
szkół podstawowych i gimnazjów**

Szanowni Państwo

Nowy rok szkolny przyniósł duże zmiany w szkolnych sklepikach. Od 1 września, zgodnie ze znowelizowaną ustawą o Bezpieczeństwie Żywności i Żywienia, nie można już w nich sprzedawać tak zwanego „jedzenia śmieciowego”. Dzięki zmianom najmłodsi będą uczyć się jak zdrowo się odżywiać. Badania przeprowadzone w 2013 r. wykazały, że w ostatnich klasach szkoły podstawowej nadwagę lub otyłość ma już 28% chłopców i 22% dziewcząt.

W związku z powyższymi zmianami chciałabym jeszcze raz Państwa zachęcić do udziału w konkursie „Najzdrowszy sklepik szkolny w Krakowie”. W konkursie mogą wziąć udział dyrektorzy szkół podstawowych i gimnazjów oraz ajenci sklepików szkolnych. **Termin składania zgłoszeń został przedłużony do 5 stycznia 2016 r. Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się w dniu 14 stycznia 2016 r. w Urzędzie Miasta Krakowa.**

Celem konkursu jest kształtowanie wśród uczniów krakowskich szkół podstawowych i gimnazjów nawyków zdrowego odżywiania, a także promowanie szkół oraz sklepików szkolnych oferujących w swoim asortymencie pełnowartościowe produkty dostosowane do potrzeb rozwojowych dzieci i młodzieży.

Zgłoszenie powinno zawierać formularz zgłoszeniowy oraz prezentację multimedialną prezentującą sklepik szkolny i jego asortyment oraz podejmowane przez szkołę działania na rzecz promowania zdrowej żywności i zdrowego stylu życia.

Prace należy przesłać do Biura Pełnomocnika Prezydenta Miasta Krakowa ds. Rodziny, pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków w terminie do 5 stycznia 2016 r.

W skład komisji konkursowej wchodzi: Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Rodziny oraz przedstawiciele Banku Żywności w Krakowie, Krakowskiej Wyższej Szkoły Promocji Zdrowia, Wydziału Edukacji Urzędu Miasta Krakowa, portalu Ekorodzice.pl oraz Tesco Polska sp. z o.o. Jury oceni asortyment sklepu, działania w zakresie kształtowania nawyków zdrowego odżywiania się wśród uczniów, oryginalność pomysłów na promocję zdrowej żywności w sklepie szkolnym.



Na zwycięzców czekają nagrody ufundowane przez firmę Tesco oraz Krakowską Wyższą Szkołę Promocji Zdrowia: za zajęcie pierwszego miejsca bon na produkty spożywcze o wartości 1500 zł oraz lada chłodnicza; nagrodą dla drugiego miejsca jest bon na produkty spożywcze o wartości 1000 zł oraz sokowirówka; nagrodą dla trzeciego miejsca jest bon o wartości 500 zł oraz blender. Szczegółowe informacje dotyczące konkursu wraz z regulaminem są dostępne na stronach www.krakow.pl, www.bip.krakow.pl, www.sprawyspoleczne.krakow.pl, www.krakow.bankizywnosci.pl oraz na Portalu Edukacyjnym www.portaledukacyjny.krakow.pl.

Poprzez propagowanie kampanii „Zdrowe żywienie = mądre myślenie” chcemy pokazać uczniom i ich rodzicom jak należy się odżywiać aby być zdrowym przez całe życie. Również szkoła jako instytucja, jak i przestrzeń, w której każdy uczeń spędza połowę swojego czasu, jest najlepszym miejscem do promocji zdrowia i kształtowania nawyków prozdrowotnych.

Z wyrazami szacunku

PEŁNOMOCNIK
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA

ds. Rodziny

Marzena Pászko

Otrzymują
1 x adresat
1 x aa