



**Magiczny
Kraków**

II etap Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa

2016-05-23

Wydział Promocji i Turystyki UMK rozpoczyna niebawem kampanię promocyjną drugiego etapu Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa - głosowania, w którym mieszkańcy miasta wybiorą zadania dzielnicowe i ogólnomiejskie do realizacji w 2017 roku. Całkowita pula środków przeznaczonych na ten cel to prawie 11 milionów złotych. W głosowaniu trwającym od 18 do 30 czerwca mogą wziąć udział mieszkańcy Krakowa, którzy skończyli 16 lat.

W trakcie ostatnich dni roku szkolnego, tj. między 20 a 23 czerwca, konsultanci wyposażeni w tablety odwiedzą wybrane krakowskie szkoły ponadgimnazjalne i zachęcą uczniów do oddania głosu. Ponadto do części szkół przyjedzie specjalnie oznakowany bus - Mobilny Punkt Obywatelski, w którym dostępne będą dodatkowe komputery do głosowania, materiały promocyjne i gadżety.

Dla wielu młodych ludzi będzie to pierwsze w życiu głosowanie, a zarazem cenna lekcja obywatelskości. W związku z powyższym zwracam się z prośbą o umożliwienie pracy konsultantów w szkołach, a uczniom oddanie głosu w tym czasie. Konsultanci będą posiadać specjalne identyfikatory, które pozwolą na potwierdzenie ich tożsamości.

Zastępca Prezydenta

Miasta Krakowa

Andrzej Kulig